



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE DERECHO**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
Nombre de la asignatura:	Código	Semestre/ Año	H.C.	Pre - Requisito	
DERECHO MERCATIL I	DEM433	4º	3	S/P	
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA			
		H.T.	H.P/H.L	H.A	THS/SEM
Escuela:	DERECHO	2	0	1	3/102
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					
DEPARTAMENTO/S:	FORMACIÓN SOCIAL ECONÓMICA Y DE INTEGRACIÓN				
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN					
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MAYO, 2009	(FIRMA Y SELLO)	(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

El Derecho Mercantil, es una disciplina del Derecho privado, que ocupa un lugar preponderante en la vida diaria de los seres humanos, por cuanto la misma va permitir regular las relaciones y las actividades de los comerciantes y de las sociedades de mercantiles.

Estableciendo los lineamientos para su constitución, funcionamiento y régimen de responsabilidad de cada uno, influenciando directamente y preponderantemente en desarrollo económico de nuestra nación.

Es por tales razones que la cátedra es necesaria en la formación del abogado, por cuanto lo dota de todos los conocimientos relacionados con el ejercicio de la actividad comercial.

Asimismo esta rama, es el derecho de las grandes operaciones de la economía capitalista: Bancos, seguros, bolsa de valores y otros. Esta asignatura está dividida en tres (3) Unidades:

Unidad I:	Nociones Básicas del Derecho Mercantil General
Unidad II:	El Contrato de Sociedad
Unidad III:	De los Títulos Valores.

PERFIL DEL DOCENTE

Profesional Graduado en Derecho, con especialización en el área mercantil y Diplomado en Docencia Universitaria, con tres años de experiencia laboral en el campo mercantil y en área docente universitaria.

Profesional dotado principios morales ético, con vocación a la enseñanza, capaz de responder a las necesidades y a los cambios de los nuevos paradigmas de la educación, así como estar al día con los nuevos cambios en las legislaciones comerciales nacionales e internacionales. Formación en Educación Virtual Interactiva a Distancia.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Adaptar el Conocimiento teórico jurídico de las instituciones de Derecho Mercantil y con juicio critico sobre las mismas, conforme a explicaciones e indicaciones en clases con el fin de lograr en educando un pensamiento autónomo capaz de tomar decisiones a corto y mediano y largo plazo sobre problemas planteados.

Competencia:		Capacidad de expresar conclusiones de un análisis jurídico.				
UNIDAD I				OBJETIVO TERMINAL		
NOCIONES BÁSICAS DEL DERECHO MERCANTIL				ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DERECHO MERCANTIL EN GENERAL		
Duración	14 Semanas	Ponderación	40%			
Objetivos Específicos de aprendizaje			Contenidos		Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:						
1. Definir Derecho Mercantil. 2. Señalar las características fundamentales del Derecho Mercantil. 3. Exponer la Autonomía del Derecho Mercantil. 4. Identificar las Fuentes del Derecho Mercantil.			• Tema1. El Derecho Mercantil: - Concepto. Importancia. - Aspectos Económicos y Jurídicos. - Derecho Positivo. - Breve Reseña Histórica. El Estado actual del Derecho Mercantil. • Tema 2. Rasgos Fundamentales del Derecho Mercantil: - Características Generales: Celeridad. Seguridad. Crédito. - Relaciones del Derecho Mercantil con Otras Disciplinas. • Tema 3. Autonomía del Derecho Mercantil: - Separación del Derecho Mercantil del Derecho Civil. - Proyectos de Unificación del Derecho Privado. • Tema 4. Fuentes del Derecho Mercantil: - Conceptos. - Principios Generales del Derecho. - La Ley Mercantil. - La analogía. - El Código Civil. - Los Usos. - La Costumbre Mercantil.		Presenciales • Exposición Docente. • Investigación Documental Previa • Lluvia de Ideas • Mapa Conceptual • Lectura Dirigida. • Revisión Fuentes legales: Código de Comercio Venezolano y Código Civil Venezolano.	
					Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. Mapa mental. A través de las TIC's.	

Procedimentales:		
5. Reconocer los Actos de Comercios establecidos en el Código de Comercio. 6. Diferenciar los distintos tipos de actos de Comercio. 7. Determinar las actividades excluidas del Comercio establecidas en el dispositivo legal mercantil. 8. Reconocer la actividad profesional del Comerciante. 9. Identificar los requisitos legales para el ejercicio del Comercio. 10. Examinar los Casos Especiales del ejercicio del Comercio Establecido en la normativa mercantil. 11. Identificar los intermediarios de comerciantes y sus funciones. 12. Apremiar la importancia de los Libros obligatorios del comerciante y su valor probatorio. 13. Reconocer los distintos tipos de Firmas de comercio	• Tema 5. Los Actos de Comercio: - Teorías del Acto de Comercio. - Definición de Actos de Comercio Según Ascarrelli. - Actos de Comercio - Objetivo: - Sentido Absoluto - Sentido Relativo - Acto de Comercio Subjetivo. - Concepto. Régimen legal. - Excepciones a las reglas de comercialidad de los actos subjetivos. - Las operaciones Inmobiliarias. - La mercantilidad de las Operaciones Extracontractuales. - Actividades Excluidas del Comercio. • Tema 6. Los Comerciantes: - Definición legal: - Comerciante Individual, las Sociedades Mercantiles. - Comerciante Individual - Requisitos Legales. - Capacidad, limitaciones a la capacidad. - Casos Especiales regulado por el Código de Comercio: - Los Menores y el ejercicio del comercio - Los entredichos e inhábiles. - El Comerciante Casado. - El ejercicio del Comercio como profesión habitual. - El ejercicio en Nombre Propio. • Tema 7: Auxiliares e Intermediarios del Comercio: - Factor. Definición. - Nombramiento. Funciones. Derechos - Responsabilidades. Prohibiciones. - Revocación. - Dependiente. Definición. - Nombramiento. - Función. - Derechos. - Agente de Comercio. - Corredores: Características de cada uno y responsabilidad de cada uno.	Presenciales • Expositivo mixto. • Discusión Dirigida. • Estudio de Casos. • Lectura Dirigida. • Revisión Fuentes legales: Código Comercio Venezolano, Código Civil Venezolano y Ley de Propiedad Industrial. • Acercamiento Crítico. • Cuadros Comparativos. Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.

	• Tema 8: Obligaciones Profesionales del Comerciante: - Contabilidad Mercantil. - Libros Obligatorios y Auxiliares: - Formalidades Internas y externas. - Errores y omisiones. - La prueba de los Libros de comercio entre comerciantes y con terceros - Exhibición Sanción. - Registro Mercantil. Documentos que deben registrarse. Eficacia Jurídica. - Publicidad Mercantil • Tema 9. La Firma de Comercio: - Nombres de los Comerciantes. - Firma Unipersonal: Concepto. - Requisitos legales para su constitución y cesión de nombre. - Firmas Sociales. - Insignias, Emblema, marcas, Ley de Propiedad Industrial.	Presenciales
		Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. Mapa mental. A través de las TIC's.
Actitudinales:		
14. Apreciar los elementos que conforman la empresa. 15. Reflexionar sobre los requisitos para la enajenación del Fondo de comercio y las consecuencias legales de la falta de cumplimiento de los mismos. 16. Entender los Contratos y Obligaciones Mercantiles. 17. Apreciar los Contratos celebrados según las nuevas tecnologías. 18. Entender las diferencias existentes entre la Compra Venta en materia Civil y en materia Mercantil. 19. Reflexionar sobre la importancia	• Tema 10. La Empresa: - Concepto Económico y Jurídico. - Persona Jurídica y Empresa. - Elementos Patrimoniales de la Empresa. - Diferencia con la hacienda mercantil y el fondo de comercio. - La Empresa en el Código de Comercio. • Tema 11. El Fondo de Comercio: - Definición. Naturaleza Jurídica.	Presenciales • Trabajos Grupales • Trabajo tipo Ensayo • Mapa Conceptual. • Revisión y análisis Sentencias y jurisprudencia Nacional. • Cuadro Comparativo • Revisión Fuentes legales: Código de Comercio, Código Civil y Código de Procedimiento Civil.

de los distintos medios de prueba mercantiles.	- Enajenación del Fondo de Comercio. Efectos. - Régimen de publicidad de la Enajenación. - Venta de sus existencias en totalidad o en cortes. Derechos de los acreedores. - Responsabilidad solidaria del adquirente del fondo de comercio.	Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.
	• Tema 12. Compra Venta Mercantil. - Definición de Contrato de Compra Venta. - Venta de la Cosa Ajena en materia Civil y mercantil. - Responsabilidad en vicios aparentes y ocultos en materia civil y mercantil. - Obligaciones de pago de precio y tradición de la cosa. • Tema 13. Obligaciones y Contratos Mercantiles en General: - Definición de las Obligaciones Mercantiles. - Oferta y Aceptación entre presentes y ausentes. - Lugar y momento de la Celebración del contrato. - Aceptación, modificación y revocación.	Presenciales

	- Valor del Silencio. - Contratos celebrados de acuerdo a las nuevas tecnologías: fax, Internet y otros. - Concepto de documento y firmas electrónicas según la Ley de Mensaje de Datos y Firmas Electrónicas. • Tema 14. Prueba de las Obligaciones: Definición de las pruebas mercantiles. - Medios de Prueba. - Documentos Públicos y Privados. - Fecha cierta en materia Mercantil - Factura aceptada. - Prueba de testigos: admisibilidad en materia civil y mercantil. - La prueba en la Ley de Mensajes de datos y firmas electrónicas.	Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. Mapa mental. A través de las TIC's.
Estrategias de Evaluación:	Evidencias de Desempeño.	
• Pruebas Cortas ó largas orales o escritas, interrogatorios, Actividades Grupales (cooperativas), Talleres, Observación Directa del Docente. Resolución de problemas. Realización de Esquemas ó Mapas Conceptuales que consienta inducir al docente sobre los conocimientos adquiridos por el alumno.	Conocimiento:	• Evaluación diagnóstica, interrogatorios
	Producto:	• Evaluación continua a través de trabajos prácticos, lluvias de ideas, interrogatorios y Expositivo.
	Actitud:	• Participación y creatividad, y toma de decisiones frente a un tema determinado. • Creatividad Positiva y liderazgo dentro de los temas a estudiar y facilidad en la interpretación jurídica. • Respeto a las normas de Convivencia Institucional. • Responsabilidad dentro del aula y su compromiso en cumplir las diferentes tareas asignadas.

Competencia:		• Conocer, interpretar y aplicar normas y principios del sistema jurídico nacional			
UNIDAD II				OBJETIVO TERMINAL	
EL CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL				ANALIZAR EL CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL.	
Duración	10 Semanas	Ponderación	30%		
Objetivos Específicos de aprendizaje		Contenidos		Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:					
1. Conceptuar Contrato de Sociedad. 2. Distinguir los Distintos Elementos del Contrato de Sociedad. 3. Definir Personalidad Jurídica de La Sociedad. 4. Exponer los efectos de la adquisición de la Personalidad Jurídica de las Sociedades. 5. Indicar los Efectos del Abuso de la Personalidad Jurídica de las Sociedades.		• TEMA 15. Contrato de Sociedad: - Definición de Contrato de Sociedad del Código Civil (Artículo 1.649). - Elementos Generales de Fondo: Capacidad, Consentimiento, Objeto, Causa. - Elementos especiales de Fondo: Reunión de dos o más personas. Aporte de los Socios. Fin económico común. - Elementos Formales: Otorgamiento de documento. Registro y publicidad. - Diferencias entre los términos sociedad y compañías. - Sociedad de un solo socio. • Tema 16: Personalidad Jurídica de las Sociedades Mercantiles: - Concepto. Teorías. - Efectos de la personalidad Jurídica: - Persona jurídica distinta de los socios: Nombres, Domicilio, Nacionalidad. - Personalidad Jurídica de las sociedades irregulares de hecho. - Consecuencias de la irregularidad: Respecto a la sociedad: los socios y los terceros. Abuso de la personalidad Jurídica: Teoría del Levantamiento del Velo o “disregard of legal entity”.		Presenciales • Exposición Docente. • Lluvia de Ideas • Investigación Documental • Revisión de Fuentes Bibliográficas • Revisión de Jurisprudencia del Tribunal Supremo de Justicia. • Mapa Conceptual. • Lectura Dirigida. • Estudio de casos. • Revisión Fuentes legales: Código de Comercio Venezolano y Código Civil.	
				Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC’s. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC’s. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC’s.	

Procedimentales:		
6. Diferenciar las distintas clases de sociedad. 7. Determinar las Formas de Constitución de las sociedades según se encuentra establecido en el Código de Comercio. 8. Determinar los principios que rige al capital. 9. Identificar las clases de asamblea y los requisitos para su constitución. 10. Examinar la normativa legal que Protege al Accionista minoritario de la Sociedades. 11. Apremiar la función del administrador en la sociedad mercantil y sus responsabilidades. 12. Diferenciar la fusión, transformación y disolución y liquidación de las sociedades.	Tema 17. Clasificación Legal de las Sociedades Mercantiles: - Concepto de sociedades de personas y capitales. - Sociedad en nombre colectivo y régimen de responsabilidad. - Sociedad en comandita simple y por acciones y régimen de responsabilidad. - Sociedad anónima y régimen de responsabilidad. - Sociedad de responsabilidad limitada y régimen de responsabilidad. • Tema 18: Sociedad Anónima: - Modos de formación: Sucesiva. Simultanea. - Requisitos legales para su constitución. Capital Social: Principio de integridad. Aumento y disminución del capital. Noción de acción como título. Clases. Derechos que otorga cesión. • Tema 19. Órganos de Sociedades Anónimas: - Asambleas. Clases. Requisitos para la validez de sus deliberaciones (convocatoria, quórum, y votación). - Protección del accionista minoritario (Art. 290, 291 y 310). - Acciones. - Administradores: Nombramientos. Duración. Funciones. Obligaciones y régimen de responsabilidad. - Comisario: Nombramiento. Duración. Función. Deberes. Régimen de Responsabilidad.	Presenciales • Cuadro Comparativos. • Expositivo Mixto • Estudio de Casos. • Realización de actividades grupales en donde los alumnos: - Constituirán una sociedad tomando en cuenta los requisitos legales para su constitución. - Redactaran un acta de asamblea. - Revisión de Bibliografía y Fuentes legales. - Acercamiento Crítico.
	• Tema 20. Transformación. Fusión Disolución y Liquidación de la Sociedad. - Transformación: Naturaleza. Requisitos para su procedencia.	Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.
		Presenciales

	- Fusión: Definición. Requisitos. - Disolución y Liquidación: Causales para la disolución. Requisitos legales. - Liquidación: Requisitos. Liquidadores. Obligaciones.	Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.
Actitudinales:		
13. Entender los requisitos legales para constituir una sociedad de responsabilidad limitada. 14. Reflexionar sobre el Contrato de Cuentas de Participación.	• Tema 21. Sociedad De Responsabilidad Limitada. - Requisitos legales para su constitución. Capital social. - Cuotas de Participación. - Requisitos legales de validez de las decisiones. - Administración y representación de la sociedad. - Comisario. • Tema 22. Cuentas De Participación: - Definición. - Características. - Personalidad jurídica. - Derechos de los participantes del contrato de Cuenta de participación y su reglamentación.	Presenciales • Trabajos Grupales o Individuales. • Trabajos Tipo ensayos Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.
Estrategias de Evaluación:	Evidencias de Desempeño.	
• Pruebas Largas o cortas, orales o escritas, interrogatorios, Actividades Grupales (cooperativa) e Individuales. Mapas Conceptuales. Resolución de Caso Observación Directa Docente.	Conocimiento:	• Interrogatorios, preguntas informales, exámenes.
	Producto:	• Evaluación continua a través de trabajos prácticos, lluvias de ideas, interrogatorios y Expositivo.
	Actitud:	• Participación y creatividad, y toma de decisiones frente a un tema determinado. • Creatividad Positiva y liderazgo, facilidad en la interpretación jurídica.

Competencia:		Capacidad de expresar las conclusiones de una análisis jurídico			
UNIDAD III				OBJETIVO TERMINAL	
DE LOS TITULOS VALORES				ANALIZAR LOS TITULOS VALORES DENTRO DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL	
Duración	10 Semanas	Ponderación	30%		
Objetivos Específicos de aprendizaje		Contenidos		Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:					
1. Definir Títulos valores y sus Principios. 2. Clasificar los Títulos Valores. 3. Describir la Letra de Cambio. 4. Señalar Los Requisitos Formales para la validez de la Letra de Cambio. 5. Identificar a los Sujetos de la Relación Cambiaria		• Tema 23. Títulos Valores: - Terminología. Noción. - Elementos o Principios: Incorporación. Legitimación. Literalidad. Autonomía. Abstracción. - Clasificación. - La Circulación de las Cosas Muebles. - La Circulación de los Créditos régimen legal. • Tema 24. Letra de Cambio y sus Requisitos: - Concepto. Características. - Formación - Requisitos Formales para su validez. - Relación Triangular de los Sujetos. - Librador y régimen de responsabilidad. - Librado. - Beneficiario. - Pluralidad alternativa y pluralidad conjuntiva.		Presenciales • Clases Magistrales. • Método interrogativo • Investigación de tipo documental • Debates • Lecturas Programadas. • Lectura Fuentes Legales: Código de Comercio • Lluvia de ideas.	
				Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. Mapa mental. A través de las TIC's.	

Procedimentales:		
6. Diferenciar las distintas clases de Vencimiento de la Letra de Cambio. 7. Reconocer las Distintas formas de Aceptación de la Letra de Cambio. 8. Reconocer el Endoso de la Letra de Cambio y los Sujetos que interviene en la misma. 9. Diferenciar el aval de la Fianza. 10. Identificar las Distintas clases de aval.	• Tema 25 Vencimiento de la Letra de Cambio: - Clases de Vencimiento: A Día fijo. A cierto plazo a la fecha. A la vista: Necesidad de presentación y lapsos. A cierto término vista: Necesidad de la presentación a la aceptación y lapsos legales y convencionales.	Presenciales • Lectura Comentada. • Exposición Mixta. • Estudio de casos • Discusión Dirigida. • Mapas Conceptuales. • Cuadros Comparativos. • Actividades Grupales tipo Taller. Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. Mapa mental. A través de las TIC's.

11. Determinar la importancia del pago a través de la presentación de título cambiario. 12. Diferenciar la presentación a l pago y la presentación a la aceptación.	• Tema 26. Aceptación de la Letra de Cambio: - Concepto. - Librado Aceptante - Obligado cambiario directo. - Forma: - Aceptación presunta - Aceptación parcial. - Aceptación Condicionada. - Naturaleza Jurídica. • Tema 27 Endoso de la letra de Cambio: - Concepto. - Funciones - Sujetos Endosante: - Obligado Cambiario Indirecto. - Forma. - Clases de Endoso: - Según su Forma - Según sus efectos. - Término clausula no Endosable. • Tema 28. El Aval en la Letra de Cambio: - Concepto. - Naturaleza Jurídica. - Caracteres. - Función. - Diferencias entre aval y la Fianza. - Sujetos: - Avalista obligado cambiario indirecto. - Formas: - Aval Presunto. - Aval Parcial. - Aval Condicionado. - Aval Anticipado. - Prescripción del Aval. • Tema 29. El Pago de la Letra de Cambio. - Necesidad de Presentación para el pago. - Diferencias entre la presentación al pago y la presentación a la aceptación. - Caducidad de la acción de regreso: - Por falta de presentación. • Consignación. • Diferencias entre consignación y pago. • Pago Parcial. • Pago anticipado.	Presenciales Virtual
---	--	--

Actitudinales:			
13. Apremiar las Distintas Acciones Cambiarias. 14. Apremiar el Protestos. 15. Reflexionar sobre el pagare, su naturaleza jurídica y sus requisitos.	• Tema 30. Acciones Cambiarias: - Acciones por falta de aceptación. - Acciones por falta de Pago. - Legitimación Activa y Pasiva. - Acciones directas y de Regreso. - Legitimación Activa y pasiva. • El Protesto: - Clases. Lapsos. - Cláusula sin Aviso y Sin Protesto. - Ejercicio de las Acciones Cambiarias. - La Acción Causal. - Prescripción y Caducidad de la Acciones Cambiarias. • Tema 31. El Pagare: - Concepto. - Naturaleza. - Clases. - Requisitos de Fondo y de Forma. - Emisión y Vencimiento. - Cláusula a la Orden y Cláusula Valor. - Acciones. - Prescripción. • Tema 32. El Cheque: - Concepto. - Naturaleza Jurídica - Teorías. - Requisitos. De Fondo y de Forma. - Vencimiento Efectos de Emisión y Transmisión. - Presentación y Pago. - Acciones por falta de Pago. - El Protesto por Falta de Pago. - Lapsos. - Tipos penales del Código de Comercio.	Presenciales • Trabajo grupal tipo taller. • Mapa Comparativo. • Revisión Fuentes Legales. • Análisis Critico • Resolución de Casos	
		Virtual • Interacción en los EVA. • Lluvia de ideas. Foro Virtual. • Mapa conceptual. A través de las TIC's. • Exposición del docente a través de Video publicado en el EVA. • Cuadro sinóptico. A través de las TIC's. • Investigación WEB. • Lectura comentada. Según recursos publicados en el EVA. • Mapa mental. A través de las TIC's.	
Estrategias de Evaluación:		Evidencias de Desempeño.	
• Pruebas escritas largas ó cortas orales o escritas, exposiciones orales, interrogatorios, Actividades Grupales e Individuales, Observación Directa del Docente. Resolución de Problemas.	Conocimiento:	• Pruebas Escrito u Oral. • Interrogatorios	
	Producto:	• Evaluación continua y de procesos a través de trabajos prácticos, lluvias de ideas, interrogatorios y Expositivo. Evaluación de Seguimiento. Auto-evaluación.	
	Actitud:	• Participación y creatividad dentro de los espacios de dialogo y toma de decisiones frente a un tema determinado. • Creatividad Positiva y liderazgo dentro de los temas a estudiar y facilidad en la interpretación jurídica. • Respeto a las normas de Convivencia Institucional. • Responsabilidad dentro del aula y su compromiso en cumplir las diferentes tareas asignadas.	

BIBLIOGRAFÍA

- Araya Mariano. **Código de Comercio**. Tomo I. Ediciones Schenell, C.A. Caracas. 1.978.
- Albornoz Valeri Paúl. **Curso de Derecho Mercantil**. Ediciones Líber. Caracas Venezuela 2004.
- Bárbara Carrazoni, Rafael. **Manual Teórico Práctico de Derecho Mercantil**. Coeditados por la Facultad de Ciencias Jurídicas y por el Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela. Mayo 1985.
- Barboza Parra, Ely Saúl. **Manual Teórico Práctico de Derecho Mercantil**.
- Borjas Leopoldo. **Instituciones de Derecho Mercantil**. Edición Schell C.A. Caracas. 1.973.
- Briceño Rafael Ángel. **De las Irregularidades Administrativa en las sociedades Mercantiles**. 2da Edición. Talleres el Cojo. Caracas. 1991.
- Castillo Contreras Alois. **La Personalidad Jurídica de las Sociedades Irregulares**. Ediciones Libresca. Caracas 2.004.
- Caribas Alejandro y otros. **Visión Contemporánea del Derecho Mercantil Venezolano**. (Revista). Jornada Centenaria del Colegio de Abogados del Estado Carabobo. Vadell Hermanos Editores. Caracas. Venezuela. 1.988.
- Calvo Vaca Emilio. **Código de Comercio**. Ediciones Libra. Caracas Venezuela. 1998.
- Código Civil**. Gaceta Oficial 20290 del 26 de Julio de 1.982.
- Código de Procedimiento Civil**. Gaceta Oficial N° 3.694. Extraordinario de fecha 22 de Enero de 1.986.
- Garriguez Joaquín. **Curso de Derecho Mercantil**. 5to. Volumen. Ediciones Temis. Bogotá Colombia 1.998.
- Garay Juan. **Compañías de pocos socios**. Tercera edición. Año 2000.
- Gelman Benmergui Rafael. **Régimen legal de Empresas**. Colegio de Abogados del Estado Zulia. Maracaibo Venezuela 1.984.
- Goldschmidt Roberto. **Curso de Derecho Mercantil**. Fundación Roberto Goldschmidt. Caracas 2.006.
- Morles Hernández, Alfredo. **Curso de Derecho Mercantil**. Tomo I. Universidad Católica Andrés Bello. 1999.
- Lazo Oscar. **Código de Comercio de Venezuela**. Ediciones Legis S.A. Venezuela 1975.
- Loreto Arismendi José_ Loreto Arismendi José hijo. **La Compañía de Responsabilidad Limitada en Venezuela**. Graficas Ermitaño C.A. Caracas. 1.976.

Ley de Propiedad Industrial.

Ley de Derecho de Autor.

Morles Hernández, Alfredo. **Curso de Derecho Mercantil**. Tomos I y II. Universidad Católica Andrés Bello. 2002. Quinta Edición.

Pineda Pedro. **Principios del Derecho Mercantil**. Talleres Gráficos Universitarios. Mérida Venezuela. Sexta Edición.

Perretti de Parada Magali. **Los negocios Jurídicos simulados y el levantamiento del Velo Societario**. Ediciones Liber. Caracas 2.007.

Pisani Ricci Maria Auxiliadora. **Letra de Cambio** 2006 Universidad Central de Venezuela, Caracas, VENEZUELA.

Páginas Web.

www.tsj.gov.ve.